

Obiettivi

- incentivare il senso di appartenenza e cura del territorio nel quale si vive
- stimolare la creatività giovanile e la capacità di utilizzo delle arti visive
- promuovere la diffusione di comportamenti finalizzati al rispetto e valorizzazione del territorio, dell'ambiente e del patrimonio artistico
- favorire la socializzazione e la capacità di lavoro cooperativo tra i giovani attraverso l'uso di forme artistiche non convenzionali
- favorire tra i giovani lo sviluppo di forme di uso del territorio attento all'ambiente, alle culture e alle tradizioni locali coerentemente con i principi del turismo sostenibile e responsabile

Descrizione attività

L'azione si propone di realizzare un percorso conoscitivo del quartiere centro da parte del gruppo di giovani attivato con il supporto di un operatore tematico e un esperto in arti visive. Parte delle attività verranno svolte all'aperto attraverso tecniche e strumenti dell'educazione non formale e saranno proposte ai partecipanti in base ai loro interessi e alle loro necessità. Nello specifico, i partecipanti verranno coinvolti nella scelta dei luoghi in cui si terranno le attività anche come indicatore di quali siano i siti di fruizione dello spazio pubblico da parte dei giovani. Inoltre, la necessità dei giovani locali di (ri)scoprire nuovi spazi o punti di aggregazione nel tessuto urbano locale permette, di fatto, ai giovani partecipanti di accrescere la propria capacità di muoversi all'interno della città e di fruire maggiormente delle possibilità che questa offre. Queste attività hanno anche lo scopo di promuovere l'identificazione dei giovani con i luoghi che essi vivono nella quotidianità, sviluppando il senso di appartenenza alla propria comunità locale. L'esperienza positiva vissuta insieme ad altri giovani cittadini rinnoverà l'immaginario collettivo comune rispetto a quei luoghi ed uso degli spazi che rispondono alle necessità dei giovani stessi. Il trekking urbano, il dialogo con altri giovani, e la scelta dei contenuti delle mappe avverranno attraverso un continuo processo di apprendimento non formale. La (ri)scoperta di Padova contribuirà ad incrementare l'autonomia e il senso di sé dei partecipanti, rendendoli responsabili e consapevoli dell'immagine della propria città che essi vogliono comunicare a giovani stranieri. Il contesto padovano offre infatti molteplici opportunità di socialità informale, anche di stampo interculturale, grazie alla numerosa comunità studentesca nazionale ed internazionale.

Attraverso l'uso di arti visive, (disegno, illustrazione, fumetto, grafica, fotografia, ecc.) i giovani verranno accompagnati a rappresentare luoghi o elementi significativi del quartiere centro; le illustrazioni potranno essere inserite e valorizzate nella mappa Use-it. Lo strumento artistico viene qui utilizzato come un mezzo per promuovere la conoscenza e il rispetto di alcuni luoghi significativi dal punto di vista artistico e ambientale.

Accanto a questo verranno promossi alcuni momenti dedicati a condividere con i giovani alcuni principi del "turismo responsabile" come base per definire un rapporto con il proprio territorio basato sulla tutela all'ambiente e dello scambio tra culture differenti nel rispetto reciproco.

- **INCONTRI:** minimo n.6 incontri (+2 facoltativi) della durata indicativa di 2h e la partecipazione ai 2 eventi finali (per un tot di minimo 12h)
- **PERIODO:** febbraio-marzo 2014 (2 eventi finali a fine maggio 2014 e giugno 2014)
- **ORARIO:** da concordare, durante l'orario scolastico o extrascolastico
- **OPERATORI:** il laboratorio sarà condotto da un operatore tematico esperto (Claudia Pandolfi) e da una grafica/illustratrice professionista (Carolina Cloos della studio grafico DRY DESIGN <http://www.dry-design.it/>)
- *E' obbligatoria la partecipazione attiva di un docente di riferimento
- I materiali necessari allo svolgimento del laboratorio saranno forniti dal progetto e altrettanto i costi di trasporto urbano per le 2 uscite sul campo e la partecipazione ai 2 eventi finali

Nello specifico sono previsti:

- **N° 1 incontro** di conoscenza e approfondimento sui **principi del “turista responsabile”** con particolare attenzione a tre dimensioni (ambientale, sociale e inter-culturale): gli incontri saranno dedicati alla conoscenza tra i partecipanti e all'intreccio fra territorio e legalità, cittadinanza e sviluppo sostenibile con un approfondimento sul tema della corretta fruizione dell'ambiente e delle risorse territoriali;
- **N° 2 visite nel quartiere** finalizzate alla raccolta delle immagini e delle sensazioni da usare per l'illustrazione finale della mappa Use-it Padova;
- (facoltativo) **N° 1 incontro** di scambio di materiali e suggestioni con il gruppo che realizza il percorso di teatro sociale di comunità e quello coinvolto nel percorso di trekking urbano;
- **N° 3 incontri per l'elaborazione delle immagini** a disposizione per la mappa Use-it;
- (facoltativo) **N° 1 incontro** di preparazione dell'evento finale;
- **partecipazione all'evento finale** aperto alla cittadinanza di presentazione e distribuzione della mappa Use-it (contenente illustrazioni prodotte dai giovani artisti) e allestimento di una mostra con una selezione delle illustrazioni realizzate;